



EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.0. INTRODUCCIÓN

El diagnóstico estratégico de la Serranía Suroeste Sevillana ha revelado una serie de necesidades y potencialidades que, combinadas con un enfoque en la innovación, pueden transformar este territorio en un modelo de desarrollo sostenible y competitivo. Este análisis integral considera factores económicos, sociales, medioambientales y tecnológicos, proporcionando una visión holística para el diseño e implementación de estrategias efectivas.

El análisis ha identificado diversas necesidades críticas para el desarrollo de la comarca. Una de las más destacadas es la creación de empleo cualificado en todos los sectores, esencial para retener el talento joven y fomentar el crecimiento económico. El apoyo a la creación de empresas y el fomento de la cultura emprendedora son también vitales, dados los desafíos que enfrentan los sectores

Este ejercicio también ha servido para expresar que la Serranía Suroeste Sevillana cuenta con numerosas potencialidades que pueden ser aprovechadas para su desarrollo. La amplitud y calidad de las producciones locales en el sector agroalimentario, así como el patrimonio cultural y etnográfico, ofrecen una base sólida para el crecimiento económico. Una extensa red de servicios administrativos públicos también son activos significativos.

El Grupo de Desarrollo Rural (GDR) y las cooperativas de segundo grado proporcionan un marco favorable para la innovación y el crecimiento. La cercanía a la región metropolitana de Sevilla es otra ventaja, facilitando la atracción de inversiones y la integración en mercados más amplios.

Para maximizar las potencialidades y abordar las necesidades, se han identificado varios aspectos innovadores clave. Entre ellos, el desarrollo de nuevas tecnologías de la información, la comunicación y la inteligencia artificial (IA) se presenta como un factor transformador. Estas tecnologías pueden optimizar procesos productivos, mejorar la gestión de recursos y abrir nuevas oportunidades de mercado. Otros aspectos innovadores señalados son la bioeconomía, los cooperativismos de consumo y de servicios, la industria cultural o la bioconstrucción, entre otros.

En conclusión, la identificación de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores proporciona una hoja de ruta clara para el desarrollo estratégico de la Serranía Suroeste Sevillana. Mediante la implementación de estas estrategias, la comarca puede lograr un crecimiento sostenible, inclusivo y resiliente, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y su competitividad en el contexto regional y global. En esa línea, la Asamblea General de Socios del GDR ha acordado que esta Estrategia de Desarrollo Local de la Serranía Suroeste Sevillana se presente bajo el siguiente enunciado:

“LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE PARA MEJORAR EL HÁBITAT RURAL DE LA SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA”



EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.1. NECESIDADES Y POTENCIALIDADES DETECTADAS

LISTADO DE NECESIDADES DETECTADAS	JUSTIFICACIÓN/ORIGEN
N1.Creación de empleo cualificado en todos los sectores, capaz de ofrecer un atractivo para retener en el territorio de la comarca el talento de las personas más formadas	DAFO_D4
N2.Apoyar la creación de empresas, el dinamismo empresarial, la mejora y modernización de los sectores económicos, los proyectos con capacidad de arrastre y fomentar la cultura emprendedora	DAFO_D1
N3. Cultura de la innovación, apoyando la adaptación de las empresas y su desempeño, a veces demasiado tradicional en diversos sectores, como el agrícola o el comercial	DAFO_D1; DAFO_D4
N4.Modernización de la actividad agraria y agroalimentaria, mejorando y completando la cadena de valor en sectores como la aceituna, o la elaboración de productos cárnicos.	DAFO_A2
N5. Impulso a sectores que ayuden a la diversificación económica, como el segmento turístico (patrimonio, medio natural), la actividad industrial y otras basadas en recursos locales	D (3.5)
N6. Simplificación administrativa, especialmente en la tramitación de proyectos productivos y en la gestión de ayudas al emprendimiento local.	DAFO_D5
N7.Incentivar la permanencia en el territorio de las personas jóvenes, facilitando su acceso al empleo, apoyando el emprendimiento y mejorando infraestructuras, equipamientos sociales como guarderías infantiles, herramientas y servicios para el desarrollo rural.	DAFO_A2; DAFO_A3; D (2.2); D (2.4); D (4.3)
N8. Mejores infraestructuras de transportes y comunicaciones, especialmente en la conexión intra-comarcal, mejorando la intermodalidad de los transportes.	D (4.1)
N9. Oferta formativa alineada con las oportunidades del territorio, impulsando la FP Dual y la formación a la carta realmente conectada con los recursos y oportunidades de la Serranía Suroeste Sevillana	D (3.6)
N10.Mejorar la gestión medioambiental y la sostenibilidad del sector agrario y agroindustrial, especialmente en la gestión de residuos de la actividad agraria y agroindustrial.	DAFO_A4
N11. Conservación del patrimonio y los paisajes culturales identitarios de la comarca. Promover su conocimiento y adhesión por la población local.	D (4.8); A (4.2)
N12. Cauces estables y permanentes de participación ciudadana a todas las escalas, especialmente en los ayuntamientos, apoyando también el desempeño del tejido asociativo de la comarca.	DAFO_D3
N13. Coordinación entre administraciones públicas, tanto con la administración provincial y autonómica, como entre los ayuntamientos de la Serranía Sureste generando iniciativas y servicios mancomunados.	D (5.5)



N14. Desarrollo de las energías renovables aprovechando los recursos disponibles en la comarca, especialmente la energía solar fotovoltaica mediante la generación distribuida.	A (1.3)
N15. Adaptación y mitigación del cambio climático, tanto de los núcleos urbanos, con espacios sombreados, bioconstrucción, planes de movilidad sostenible (incluyendo zonas de parking ...) como de sectores económicos, más eficientes y adaptados.	DAFO_A4; D (1.6); A (1,4); A (1.5)
LISTADO DE POTENCIALIDADES DETECTADAS	JUSTIFICACIÓN/ORIGEN
P1. Amplitud (cualitativa y cuantitativa) de las producciones locales, en el sector agroalimentario (aceituna, pipas de girasol, cárnicas, pan, huevos, licores, ...) y en otros como la cal	DAFO_F1; DAFO_F4
P2. Patrimonio cultural (las iglesias gótico-mudéjar, murallas castillos, pinturas...), etnográfico (por ej., más de 120 inmuebles de interés etnológico) e inmaterial (flamenco...) atractivo y distribuido por todo el territorio comarcal	DAFO_F1
P3. Calidad de vida, fundamentada en aspectos como la disponibilidad de servicios y equipamientos públicos en proximidad, clima, tejido social y otras.	DAFO_F5; DAFO_O1
P4. Elevada tasa de población activa joven (pobl. de 15 a 44 años), que supone un 36,85% de la población total que es una buena base para impulsar el desarrollo de la comarca.	DAFO_F2
P5. Extensa red de servicios administrativos públicos en el territorio, que comprende las administraciones municipales, entidades como el C.I.A.R, la Fundación Vía Verde de la Sierra, Mancomunidad Campiña 2000, junto con el GDR, la OCA y los 4 CADE, por citar las más relevantes.	DAFO_O2; F (2.5)
P6. GDR como impulsor activo del desarrollo local y el financiamiento, que viene aplicando desde el año 1996, con resultados muy satisfactorios, diferentes Programas de Desarrollo Rural bajo el método LEADER.	DAFO_F3; DAFO_O2
P7. Existencia de cooperativas de segundo grado que proporcionan un marco para el crecimiento y la innovación.	DAFO_F4; F (3.9)
P8. Territorio situado en cercanía relativa con la región urbana de Sevilla, de la que la mayor parte de las localidades se encuentra a 1 h o menos en automóvil.	DAFO_O5
P9. Existencia de estrategias locales redactadas en varios municipios, que cuentan con Estrategias de Desarrollo Sostenible Integral, Agenda Urbana o Plan de Igualdad, entre otras.	O (5.2)
P10. Desarrollo del sector agroalimentario, caracterizado por su destacada especialización en la producción y comercialización de la aceituna de mesa, la especialización productiva más relevante desde hace décadas.	DAFO_F4
P11. Reconocimiento internacional del producto aceituna de mesa, un sector netamente exportador, que eleva la imagen de marca global de la comarca.	DAFO_F4



P12. Extensión progresiva de la FP Dual por el territorio, con capacidad para la inserción profesional de los sectores jóvenes de la población en las actividades económicas de la comarca	DAFO_O3
P13. Recursos territoriales y medioambientales disponibles, cursos fluviales como el Guadaira, Corbones, Guadalete, espacios naturales protegidos, montes públicos, etc.	F (1.1); O (1.3); O (1.4); O (4.1)
P14. Redes de productores locales medioambientalmente sostenibles, avanzando en las producciones de agricultura ecológica.	O (3.5)
P15. Capacidad territorial de desarrollo de energías renovables, con capacidad para la generación solar fotovoltaica distribuida.	O (1.3)



EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.2. METODOLOGÍA PARA LA PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA DE PRIORIZACIÓN

La priorización se ha basado en dos conjuntos de criterios: en primer lugar, importancia de la necesidad a abordar en relación con la urgencia temporal en el abordaje de las acciones a emprender. Se trata de un criterio estratégico básico que lleva a priorizar aquellos aspectos que guarden un buen equilibrio entre su importancia y la urgencia existente para actuar sobre ellos. Esto debe permitir que se enfoquen los asuntos más adecuados y abordables. A estos criterios se le otorga la mayor ponderación, con un peso en la puntuación total del 50%, es decir, 25 puntos sobre un total de 50 puntos.

En segundo lugar, se han dado importancia a los aspectos transversales que marcan las prioridades generales de la estrategia, excepto el carácter innovador de su apartado. Entre los tres criterios aportan los restantes 25 puntos para el total de 50, aportando en su conjunto un 50% del total de la puntuación. El peso de estos criterios se distribuye en un 15% para la Igualdad de Género, un 10% para la incidencia en la juventud, y un 25 % para su incidencia sobre el cambio climático. Esta ponderación está inspirada en las recomendaciones del Manual de Elaboración de EDLL.

Finalmente, se estableció que, para considerarse prioritaria, una necesidad debería superar el 60 % de la puntuación total posible durante el proceso participativo, lo que corresponde con una puntuación de 30 puntos sobre los 50 de máxima puntuación.

CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN	Puntuación / Importancia asignada
<p>1. IMPORTANCIA Justificación del criterio de priorización: Se valora la relevancia de un ítem entendiendo como tal su capacidad de incidencia general en el territorio, su capacidad transformadora o retardataria si no se aborda, de los procesos de desarrollo local.</p>	25%
<p>2. URGENCIA Justificación del criterio de priorización: Se valora en este caso el plazo temporal deseable para actuar sobre este aspecto, dentro del plazo corto-medio que establece la EDLL.</p>	25%
<p>3. Incidencia positiva en la IGUALDAD DE GÉNERO Justificación del criterio de priorización: Valoración de la incidencia de un tema para mejorar la igualdad de género.</p>	15%
<p>4. Incidencia positiva en la JUVENTUD Justificación del criterio de priorización: Valoración de la incidencia de un tema para contribuir a la mejora de la calidad de vida y oportunidades desarrollo de los sectores jóvenes de la población.</p>	10%
<p>5. Incidencia positiva en el CAMBIO CLIMÁTICO Justificación del criterio de priorización: Valoración de la incidencia de un tema en su contribución a la mitigación o adaptación al cambio climático.</p>	25%



EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.3. NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS

NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS (ABORDABLES POR LEADER)	Puntuación alcanzada
NPL.1. Incentivar la permanencia en el territorio de las personas jóvenes, facilitando su acceso al empleo, apoyando el emprendimiento y mejorando infraestructuras, equipamientos sociales como guarderías infantiles, herramientas y servicios para el desarrollo rural.	44,54
NPL.2. Apoyar la creación de empresas, el dinamismo empresarial, la mejora y modernización de los sectores económicos, los proyectos con capacidad de arrastre y fomentar la cultura emprendedora	44,50
NPL.3. Modernización de la actividad agraria y agroalimentaria, mejorando y completando la cadena de valor en sectores como la aceituna, o la elaboración de productos locales	41,27
NPL.4. Creación de empleo cualificado en todos los sectores, capaz de ofrecer un atractivo para retener en el territorio de la comarca el talento de las personas más formadas	41,23
NPL.5. Impulso a sectores que ayuden a la diversificación económica, como el segmento turístico (patrimonio, medio natural), la actividad industrial y otras basadas en recursos locales	40,21
NPL.6. Conservación del patrimonio y los paisajes culturales identitarios de la comarca. Promover su conocimiento y adhesión por la población local.	40,00
NPL.7. Desarrollo de las energías renovables aprovechando los recursos disponibles en la comarca, especialmente la energía solar fotovoltaica mediante la generación distribuida.	39,30
NPL.8. Oferta formativa alineada con las oportunidades del territorio y la formación a la carta realmente conectada con los recursos y oportunidades de la Serranía Suroeste Sevillana	39,00
NPL.9. Cultura de la innovación, apoyando la adaptación de las empresas y su desempeño, a veces demasiado tradicional en diversos sectores, como el agrícola o el comercial	38,96
NPL.10. Adaptación y mitigación del cambio climático, tanto de los núcleos urbanos, con espacios sombreados, bioconstrucción, planes de movilidad sostenible (incluyendo zonas de parking ...) como de sectores económicos, más eficientes y adaptados.	38,36
NPL.11. Mejorar la gestión medioambiental y la sostenibilidad del sector agrario y agroindustrial, especialmente en la gestión de residuos de la actividad agraria y agroindustrial	37,75
NPL.12. Cauces estables y permanentes de participación ciudadana a todas las escalas, especialmente en los ayuntamientos y GDR, apoyando también el desempeño del tejido asociativo de la comarca.	35,21
NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS (NO ABORDABLES POR LEADER)	Puntuación alcanzada
NPNL.1. Mejores infraestructuras de transportes y comunicaciones, especialmente en la conexión intra-comarcal, mejorando la intermodalidad de los transportes.	41,02
NPNL.2. Simplificación administrativa, especialmente en la tramitación de proyectos productivos y en la gestión de ayudas al emprendimiento local.	40,45
NPNL.3. Impulso de la FP Dual para abordar más sectores de actividad con perspectivas en el territorio de la comarca	39,00



NPNL.4. Coordinación entre administraciones públicas, tanto con la administración provincial y autonómica, como entre los ayuntamientos de la Serranía Suroeste generando iniciativas y servicios mancomunados.	35,66
--	-------



EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.4. DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE ASPECTOS INNOVADORES

SECTORES DE LA ECONOMÍA CONSIDERADOS INNOVADORES

NACE	DENOMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN
	1.
	Justificación
	2.
	Justificación
	3.
	Justificación

TEMÁTICAS ABORDADAS CONSIDERADAS INNOVADORAS

1. Desarrollo de actividades y técnicas de Bioconstrucción

Justificación

La bioconstrucción es una disciplina, dentro de la arquitectura, que sitúa a la sostenibilidad ambiental en el centro de la actividad constructiva. Se define principalmente por el uso de materiales naturales, renovables y locales, así como técnicas que respeten el medio ambiente. Esto incluye el uso de maderas, adobe, paja, piedra y otros materiales que no requieren procesos industriales intensivos en energía y que tienen una baja huella de carbono. Además, la bioconstrucción incorpora principios de diseño pasivo para optimizar la eficiencia energética, como la orientación solar, la ventilación natural y el aislamiento térmico.

La bioconstrucción fomenta el uso de materiales y mano de obra locales, lo que impulsa la economía local y crea empleo. Los edificios construidos bajo los principios de la bioconstrucción se integran armoniosamente con su entorno. Esto no solo mejora la estética del paisaje, sino que también respeta y preserva los ecosistemas locales. Los diseños bioclimáticos pueden incluir techos verdes, sistemas de recolección de agua de lluvia y paisajismo sustentable, climatización natural..., que contribuyen a la biodiversidad y a la gestión sostenible del agua.

La comarca de la Serranía Sur de Sevilla atesora entre su tradición y su patrimonio (material e inmaterial) un enorme conocimiento del uso de uno de los principales materiales naturales de construcción: la emblemática “cal de Morón”. Declarada en 2011 por la UNESCO como «Patrimonio Inmaterial Cultural de la Humanidad», la cal de Morón es un material constructivo que está volviendo a ser puesto en valor precisamente por su carácter sostenible y saludable.

Desde el punto de una temática innovadora, el desarrollo de la bioconstrucción en la comarca aprovecharía el nivel de desarrollo, conocimiento e imagen de marca existente en torno a un solo material, para impulsarse hacia el desarrollo de todo un segmento de actividad, que implica no sólo el uso de la caso la cal Morón, sino la investigación y desarrollo de otros materiales locales, la implementación de diseños y modelos, el análisis de la eficiencia energética (basada en la amplia tradición endógena de construcciones adaptadas al clima y al ahorro de recursos) y su aplicación a los proyectos constructivos, tanto públicos como privados, que se desarrollen en la comarca.

La bioconstrucción puede crear empleo en torno a la especialización de profesionales de la



	<p>construcción en esta materia en todos los sectores y subsectores que engloban la construcción, la recuperación de oficios artesanos, (madera, cerámicas, fibras vegetales, cales y yesos artesanales), el uso de vegetación autóctona en parques y jardines, el uso de las cubiertas vegetales y aislamientos bioclimáticos o la utilización de materias primas y recursos locales como la cales y yesos artesanales.</p> <p>La incorporación de la bioconstrucción como aspecto innovador en la presente Estrategia aprovecha varias de las potencialidades detectadas en el territorio:</p> <p>P1: Amplitud (cualitativa y cuantitativa) de las producciones locales, en este caso la cal, que la aprovecharía como material “marca” ampliándolo a un amplio conjunto de otros materiales y técnicas de bioconstrucción;</p> <p>P2: Patrimonio cultural (iglesias gótico-mudéjar, murallas castillos, pinturas...), etnográfico (por ej., más de 120 inmuebles de interés etnológico) e inmaterial, que por una parte puede movilizar este aspecto en proyectos de rehabilitación, y movilizar la imagen de marca de la bioconstrucción como un nuevo segmento económico competitivo a escala no sólo local. A ellas se añade la potencialidad.</p> <p>P12. Extensión progresiva de la FP Dual por el territorio, con capacidad para la inserción profesional de los sectores jóvenes de la población en las actividades económicas de la comarca, ya que la creación de una formación específica en esta actividad resultaría clave para su desarrollo.</p>
2. Industrias culturales	
Justificación	<p>La Serranía Suroeste Sevillana cuenta con una amplia variedad de recursos culturales que pueden servir de base para diseñar ofertas innovadoras y diferenciadas, capaces de responder a las nuevas demandas del turismo. Las personas visitantes no se conforman con ser meras observadoras, sino que buscan vivir experiencias emocionantes y auténticas.</p> <p>Entre estos recursos se pueden citar los castillos, iglesias, conventos, palacios o las plazas que constituyen un elenco artístico y monumental, o las construcciones ligadas a la actividad agraria, como los cortijos, las almazaras o los molinos, o el flamenco, con un fuerte arraigo cultural y elemento constitutivo de identidad comarcal, que, a su vez, está estrechamente vinculado a la vida rural y las actividades agrarias, lo que añade una dimensión única y auténtica a su expresión.</p> <p>Además de estos activos culturales, la comarca cuenta con recursos naturales que permiten practicar actividades de ocio y deporte. En torno a estos recursos se puede desarrollar una "industria cultural" en sentido amplio que genere nuevos productos turísticos basados en experiencias con un componente emocional. Estos pueden incluir visitas teatralizadas que recrean eventos históricos, rutas culturales y naturales temáticas (por ejemplo, una ruta en torno a los castillos o a los bandoleros), rutas gastronómicas que pongan en valor los productos locales, o experiencias de inmersión flamenca que aprovechen la notoriedad internacional de referentes locales en el ámbito del cante, la guitarra y la crítica de arte, así como la existencia de equipamientos culturales de calidad.</p> <p>El desarrollo de esta industria fortalece la identidad local y la interculturalidad, protege y promueve la diversidad de las expresiones culturales, salvaguarda la memoria social y el patrimonio cultural, e incentiva la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales. Impulsando las industrias culturales como un aspecto innovador, estamos en condiciones de garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales y de generar empleo a través de la creatividad y el adecuado uso de los numerosos bienes patrimoniales de la Serranía Suroeste Sevillana.</p> <p>Este aspecto innovador aprovecha varias de las potencialidades detectadas en el territorio:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> • P2. Patrimonio cultural (iglesias gótico-mudéjar, murallas, castillos, pinturas...), etnográfico (por ejemplo, más de 120 inmuebles de interés etnológico) e inmaterial (flamenco...) atractivo y distribuido por todo el territorio comarcal. • P5. Extensa red de servicios administrativos públicos en el territorio, que comprende las administraciones municipales, entidades como el C.I.A.R, la Fundación Vía Verde de la Sierra, Mancomunidad Campiña 2000, junto con el GDR, la OCA y los 4 CADE, por citar las más relevantes. • P8. Territorio situado en cercanía relativa con la región urbana de Sevilla, de la que la mayor parte de las localidades se encuentra a 1 hora o menos en automóvil. • P13. Recursos territoriales y medioambientales disponibles, como los cursos fluviales del Guadaira, Corbones y Guadalete, así como espacios naturales protegidos, montes públicos, etc.
3. Silver economy	
Justificación	<p>Por "Silver Economy" se conoce el segmento de actividades económicas asociadas con las personas mayores. Este concepto abarca una amplia gama de productos, servicios y oportunidades de mercado que están diseñados para satisfacer las necesidades y deseos de esta población en crecimiento. Con el envejecimiento de la población, la Silver Economy se está convirtiendo en un sector cada vez más importante y productivo.</p> <p>Entre sus actividades se encuentran los servicios médicos y de cuidado a largo plazo, servicios para el bienestar físico y mental, soluciones de vivienda adaptada, residencias para mayores, actividades de ocio y tiempo libre (turismo, actividades recreativas), programas educativos y culturales dirigidos a personas mayores, etc.</p> <p>La Silver Economy no solo tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de las personas mayores, sino que también representa una oportunidad significativa para el crecimiento económico y la innovación en múltiples sectores.</p> <p>Las iniciativas de cohousing también podrían tener su acomodo en esta temática innovadora, que además podrían también incorporar proyectos de bioconstrucción. El territorio de la comarca, por su calidad de vida y la cercanía a la región urbana de Sevilla y a centros sanitarios, es un espacio ideal para el asentamiento de este tipo de proyectos desarrollados en forma cooperativa.</p> <p>El territorio comarcal reúne condiciones idóneas para el desarrollo de estas temáticas innovadoras, tanto por parte de personas emprendedoras y empresas locales como también a través de fórmulas de cooperativas de servicios de proximidad.</p> <p>El desarrollo de este aspecto innovador se fundamentaría en las siguientes potencialidades detectadas:</p> <p>P3. Calidad de vida, fundamentada en aspectos como la disponibilidad de servicios y equipamientos públicos en proximidad, clima, tejido social y otras;</p> <p>P5. Extensa red de servicios administrativos públicos en el territorio, que comprende las administraciones municipales, entidades como el C.I.A.R, la Fundación Vía Verde de la Sierra, Mancomunidad Campiña 2000, junto con el GDR, la OCA y los 4 CADE, por citar las más relevantes.</p> <p>P7. Existencia de cooperativas de segundo grado que proporcionan un marco para el crecimiento y la innovación.</p> <p>P8. Territorio situado en cercanía relativa con la región urbana de Sevilla, de la que la mayor parte de las localidades se encuentra a 1 h o menos en automóvil.</p>



4. Creación de marcas y reconocimientos de calidad diferenciada	
Justificación	<p>La comarca de la Serranía Suroeste Sevillana es el origen de productos de la mayor calidad. Se trata de un espacio rural bien conservado, en el que muchas producciones se fundamentan en usos tradicionales, y la propia riqueza natural de estos lugares les proporcionan un valor añadido que puede y debe ser utilizado para situarlos competitivamente en el mercado. Productos alimenticios, como aceituna de mesa, embutidos, frutos secos, aceites, carnes, frutas y verduras, mieles, dulces, licores y muchos otros pueden verse beneficiados de la incorporación a sus procesos de promoción y comercialización de marcas y reconocimientos de calidad diferenciada. Los consumidores estiman muy positivamente todos estos valores asociados al producto o servicio que adquieren, tanto in situ como en sus mercados de procedencia.</p> <p>La creación de marcas y reconocimientos de calidad diferenciada ayuda a poner en valor todo ese rico patrimonio. Se trata de etiquetas de calidad, que deben de incluir entidades auditoras independientes, que garanticen en primer lugar la procedencia de los productos de la Serranía suroeste, y también sostenibilidad e integración en el medio de los productos que se elaboran.</p> <p>Además de los productos alimenticios, también podrían asociarse a las marcas y reconocimientos de calidad diferenciada muchos productos de la artesanía local, e incluso servicios como establecimientos de alojamiento rural, hostelería, servicios de actividades al aire libre, etc.</p> <p>Esta temática innovadora aprovecha varias de las potencialidades detectadas en el territorio:</p> <p>P1. Amplitud (cualitativa y cuantitativa) de las producciones locales, en el sector agroalimentario (aceituna, pipas de girasol, cárnicas, pan, huevos, licores, ...) y en otros como la cal</p> <p>P2. Patrimonio cultural (iglesias gótico-mudéjar, murallas, castillos, pinturas...), etnográfico (por ej., más de 120 inmuebles de interés etnológico) e inmaterial (flamenco...) atractivo y distribuido por todo el territorio comarcal</p> <p>P7. Existencia de cooperativas de segundo grado que proporcionan un marco para el crecimiento y la innovación.</p> <p>P8. Territorio situado en cercanía relativa con la región urbana de Sevilla, de la que la mayor parte de las localidades se encuentra a 1 h o menos en automóvil.</p> <p>P10. Desarrollo del sector agroalimentario, caracterizado por su destacada especialización en la producción y comercialización de la aceituna de mesa, la especialización productiva más relevante desde hace décadas.</p> <p>P11. Reconocimiento internacional del producto aceituna de mesa, un sector netamente exportador, que eleva la imagen de marca global de la comarca.</p> <p>P13. Recursos territoriales y medioambientales disponibles, cursos fluviales como el Guadaira, Corbones, Guadalete, espacios naturales protegidos, montes públicos, etc.</p> <p>P14. Redes de productores locales medioambientalmente sostenibles, avanzando en las producciones de agricultura ecológica.</p>
5. Economía circular y mejoras medioambientales	
Justificación	<p>La incorporación de la economía circular y las mejoras medioambientales como una temática innovadora en las operaciones de desarrollo de la Serranía Suroeste Sevillana ofrece ventajas significativas que pueden contribuir a cumplir los objetivos de transformación territorial de manera sostenible y avanzada. La economía circular, que se</p>



	<p>basa en principios de reducir, reutilizar y reciclar, permite una gestión más eficiente de los recursos locales, disminuyendo el desperdicio y optimizando el uso de materiales. En una región predominantemente agrícola y ganadera, esto se traduce en prácticas como el compostaje de residuos orgánicos para fertilizantes naturales, la reutilización de subproductos agrícolas y la implementación de técnicas de agricultura regenerativa que mejoran la salud del suelo y la biodiversidad.</p> <p>Estas prácticas no solo mejoran la sostenibilidad ambiental, sino que también ofrecen beneficios económicos tangibles. Al reducir la dependencia de insumos externos y minimizar los costos de manejo de residuos, las personas que se dedican a la agricultura y ganadería pueden aumentar su rentabilidad y resiliencia económica. Además, la economía circular fomenta la innovación y el desarrollo de nuevas industrias locales basadas en la valorización de residuos, como la producción de biogás a partir de desechos agrícolas o la creación de bioplásticos y otros materiales ecológicos.</p> <p>Las mejoras medioambientales, por otro lado, contribuyen a la conservación de los ecosistemas locales y la mitigación del cambio climático. La adopción de prácticas agrícolas sostenibles y la restauración de hábitats naturales no solo protegen la biodiversidad, sino que también mejoran los servicios ecosistémicos esenciales, como la regulación del agua y la calidad del aire. Estas acciones tienen un impacto positivo en la salud y el bienestar de los habitantes de la comarca, así como en la atractividad de la región para el ecoturismo y otras actividades económicas sostenibles.</p> <p>Esta temática innovadora aprovecha varias de las potencialidades detectadas en el territorio:</p> <p>P7. Existencia de cooperativas de segundo grado que proporcionan un marco para el crecimiento y la innovación.</p> <p>P9. Existencia de estrategias locales redactadas en varios municipios, que cuentan con Estrategias de Desarrollo Sostenible Integral, Agenda Urbana o Plan de Igualdad, entre otras.</p> <p>P10. Desarrollo del sector agroalimentario, caracterizado por su destacada especialización en la producción y comercialización de la aceituna de mesa, la especialización productiva más relevante desde hace décadas.</p> <p>P13. Recursos territoriales y medioambientales disponibles, cursos fluviales como el Guadaira, Corbones, Guadalete, espacios naturales protegidos, montes públicos, etc.</p> <p>P14. Redes de productores locales medioambientalmente sostenibles, avanzando en las producciones de agricultura ecológica.</p> <p>P15. Capacidad territorial de desarrollo de energías renovables, con capacidad para la generación solar fotovoltaica distribuida.</p>
--	--

ASPECTOS INTEGRADOS CONSIDERADOS INNOVADORES

1. Nuevas tecnologías de la información, la comunicación y de inteligencia artificial

Justificación	<p>El desarrollo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y de inteligencia artificial (IA) está llamado a transformar el ámbito rural, brindando oportunidades sin precedentes para la modernización y el crecimiento sostenible de la comarca. En este sentido, se entiende por proyecto innovador aquel que incorpora novedades en los siguientes ámbitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El diseño y puesta en marcha de nuevos productos, servicios y/o actividades por la empresa/entidad solicitante que anteriormente no tenía o no prestaba habitualmente en el mercado. - La incorporación de mecanismos y/o novedades tecnológicas u organizativas en el
----------------------	--



	<p>proceso productivo y/o de comercialización que la empresa/entidad no empleaba con anterioridad.</p> <p>Los sectores agropecuario y agroalimentario, pilares económicos de la serranía, pueden beneficiarse enormemente de las TIC y la IA. Se trata de avances como el uso de sensores inteligentes y drones para la monitorización de cultivos y ganado, mejora de la productividad y reducción del impacto ambiental, entre otros. Las aplicaciones basadas en IA permiten prever enfermedades y plagas, optimizar el riego y la fertilización, y gestionar los recursos de manera más eficiente. Estas innovaciones contribuyen a una agricultura más sostenible y competitiva.</p> <p>La digitalización de los servicios también supone una innovación de hondo calado. Desde plataformas que permitan a los residentes realizar todo tipo de trámites, y gestiones hasta la adquisición de bienes y servicios sin necesidad de desplazarse, lo cual es crucial en zonas rurales con baja densidad de población.</p> <p>La incorporación de este aspecto innovador es importante cuando persisten desafíos como la brecha digital entre generaciones y la necesidad de una formación continua. El apoyo de iniciativas públicas y privadas son fundamentales para seguir impulsando el desarrollo tecnológico en la Serranía Suroeste Sevillana. La integración de TIC y IA en la economía local abrirá nuevas oportunidades para el desarrollo económico y social, transformando la vida rural.</p> <p>Este aspecto innovador aprovecha varias de las potencialidades detectadas en el territorio:</p> <p>P5. Extensa red de servicios administrativos públicos en el territorio, que comprende las administraciones municipales, entidades como el C.I.A.R, la Fundación Vía Verde de la Sierra, Mancomunidad Campiña 2000, junto con el GDR, la OCA y los 4 CADE, por citar las más relevantes.</p> <p>P6. GDR como impulsor activo del desarrollo local y el financiamiento, que viene aplicando desde el año 1997, con resultados muy satisfactorios, diferentes Programas de Desarrollo Rural bajo el método LEADER.</p> <p>P7. Existencia de cooperativas de segundo grado que proporcionan un marco para el crecimiento y la innovación.</p> <p>P12. Extensión progresiva de la FP Dual por el territorio, con capacidad para la inserción profesional de los sectores jóvenes de la población en las actividades económicas de la comarca.</p>
<p>2. Bioeconomía y lucha contra el cambio climático</p>	
<p>Justificación</p>	<p>La bioeconomía se presenta como un aspecto innovador importante para promover un desarrollo sostenible y diversificado. Al enfocarse en la utilización eficiente de recursos biológicos renovables, como cultivos o montes, la bioeconomía impulsa la creación de nuevos productos y servicios, desde biocombustibles hasta bioplásticos y productos farmacéuticos, por ejemplo.</p> <p>Un segmento importante dentro de este aspecto innovador, que también se trata como aspecto innovador, es la incorporación de la bioconstrucción a los procesos constructivos desarrollados en el contexto de cualquier proyecto productivo desarrollado en la comarca. Por ejemplo, el uso de materiales naturales, no tóxicos o higroscópicos (que absorben humedad). Equilibrar el aislamiento térmico con la acumulación de calor, control de la temperatura superficial y del aire interior, ... También operaciones que incorporen conceptos de diseño interior y arquitectónico, como la iluminación y espectro de luz cercanos a la luz natural y lámparas sin parpadeos. Esto incluye la cultura artesana local, un diseño estimulante para los sentidos, la fisiología y la ergonomía, proporciones y formas</p>



	<p>armoniosas. También técnicas de climatización interior que evitan sustancias contaminantes, hongos, bacterias y alérgenos, y producen ventilación con aire fresco, minimizando los campos electromagnéticos y priorizando el calor radiante en la calefacción.</p> <p>Este aspecto innovador aprovecha varias de las potencialidades detectadas en el territorio:</p> <p>P1. Amplitud (cualitativa y cuantitativa) de las producciones locales, en el sector agroalimentario (aceituna, pipas de girasol, cárnicas, pan, huevos, licores, ...) y en otros como la cal.</p> <p>P10. Desarrollo del sector agroalimentario, caracterizado por su destacada especialización en la producción y comercialización de la aceituna de mesa, la especialización productiva más relevante desde hace décadas.</p> <p>P13. Recursos territoriales y medioambientales disponibles, cursos fluviales como el Guadaira, Corbones, Guadalete, espacios naturales protegidos, montes públicos, etc.</p> <p>P14. Redes de productores locales medioambientalmente sostenibles, avanzando en las producciones de agricultura ecológica.</p> <p>P15. Capacidad territorial de desarrollo de energías renovables, con capacidad para la generación solar fotovoltaica distribuida.</p>
3. Innovación social: economía social, cooperativismo de consumo y de servicios de proximidad	
Justificación	<p>Los aspectos de innovación social de un proyecto están referidos a un conjunto de soluciones innovadoras a problemas sociales, estructurales, de discriminación, de género, etc. que han demostrado ser eficaces para satisfacer necesidades sociales y lograr impulsar procesos de transformación a partir de las cuales se generan estructuras comunitarias inclusivas y participativas. Por ello, destacamos como aspectos innovadores de las operaciones el cooperativismo, en particular el de consumo y de servicio de proximidad, pueden ser un cauce para la transformación social, impactando en el empleo en la comarca.</p> <p>El cooperativismo de consumo se define en base a cooperativas formadas por consumidores que se unen para adquirir productos y bienes a precios justos y de calidad, eliminando o reduciendo la intermediación y garantizando la transparencia y la equidad en las transacciones. El Cooperativismo de servicios, por su parte, busca satisfacer las necesidades comunes de los miembros de la comunidad mediante la provisión de servicios como los cuidados de mayores, comedores escolares, educación o transporte, entre otros. En el contexto de la Serranía Suroeste Sevillana, la implementación de cooperativas tanto de consumo como de servicios de proximidad puede generar múltiples beneficios económicos, sociales y ambientales, mejorando la calidad de vida de los residentes y fomentando un desarrollo sostenible.</p> <p>Es una forma de organización económica basada en la cooperación y la gestión democrática, que busca satisfacer las necesidades y aspiraciones comunes de sus miembros mediante la provisión de productos. Este modelo se centra en la participación activa de los socios, la equidad y el beneficio colectivo, en lugar de la maximización de las ganancias individuales.</p> <p>En el contexto de la Serranía Suroeste Sevillana, el cooperativismo juega un papel crucial en el fortalecimiento económico y social de la comarca.</p> <p>Trasladar la experiencia existente hacia temáticas innovadoras de esta manera de organización económica, como serían el cooperativismo de consumo o el cooperativismo de servicios de proximidad, fomenta el desarrollo económico local al mantener los recursos financieros dentro de la comunidad. Las cooperativas compran productos de proveedores locales y emplean a residentes de la zona, lo que genera empleo y mejora la economía del territorio. Además, al eliminar intermediarios, los productos y servicios se ofrecen a precios más competitivos, beneficiando tanto a los consumidores como a los productores locales.</p>



La existencia de un amplio catálogo de productos locales (alimentarios, artesanales...) muchos de los cuales carecen de redes eficaces y viables de comercialización, puede encontrar en el desarrollo de estas cooperativas de consumo un cauce idóneo para su comercialización y competitividad. Además, las cooperativas de consumo suelen priorizar productos ecológicos y sostenibles, promoviendo prácticas de producción y consumo responsables, lo cual se alinea plenamente con gran parte de estas producciones locales.

Por su parte, la prestación de servicios de proximidad, incluyendo la atención a la dependencia, es todo un segmento de actividad y de empleo, normalmente prestado por grandes empresas que generan empleo poco remunerado. La creación de cooperativas de trabajadores y trabajadoras de este sector capaces de optar a la prestación de estos servicios redundaría en que buena parte de la economía generada recayera en el propio territorio.

Este aspecto innovador, puede escalar desde su objetivo inicial (la mera adquisición de productos locales) a otras actividades como la comercialización de productos y servicios en mercados externos, mediante la integración de nuevos socios en aquellas zonas, y también tareas de promoción y creación de marcas. También se integrarían programas de educación y capacitación a sus miembros, mejorando sus habilidades y conocimientos. Esto no solo beneficia a los individuos, sino que también fortalece la capacidad de la cooperativa para operar eficientemente y crecer, creando un ciclo de mejora continua.

Este aspecto innovador aprovecha varias de las potencialidades detectadas en el territorio:

P3. Calidad de vida, fundamentada en aspectos como la disponibilidad de servicios y equipamientos públicos en proximidad, clima, tejido social y otras.

P7. Existencia de cooperativas de segundo grado que proporcionan un marco para el crecimiento y la innovación.

P8. Territorio situado en cercanía relativa con la región urbana de Sevilla, de la que la mayor parte de las localidades se encuentra a 1 h o menos en automóvil.

P10. Desarrollo del sector agroalimentario, caracterizado por su destacada especialización en la producción y comercialización de la aceituna de mesa, la especialización productiva más relevante desde hace décadas.

P11. Reconocimiento internacional del producto aceituna de mesa, un sector netamente exportador, que eleva la imagen de marca global de la comarca.

P14. Redes de productores locales medioambientalmente sostenibles, avanzando en las producciones de agricultura ecológica.