



JORNADA TÉCNICA “CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN”

ARAHAL, 30 DE NOVIEMBRE 2023

La promoción de los productos locales y el comercio de proximidad es vital para las áreas rurales porque incide directamente en el mantenimiento del tejido productivo de nuestros pueblos y proporcionan oportunidad de trabajo que ayudan a luchar contra la despoblación.

Son muchas las ventajas de estos sistemas de producción: ayudan a disminuir la huella de carbono, consolidan la soberanía alimentaria e introduce parámetros de mejora de la calidad de vida, además de hacer más sostenibles el comercio local.

Los objetivos que se plantean en la Jornada son:

Conocer mas a fondo las posibilidades reales de consolidar las cadenas cortas de comercialización y conocer de primera mano experiencias y buenas prácticas puestas en marcha en otras áreas rurales.

Cómo mejorar su implantación contrastando resultados compartiendo conocimientos.

Fomentar el conocimiento del medio rural andaluz

Escuchar a los actores territoriales que participan en estos programas.

Aprender y extraer lecciones de las prácticas en materia de desarrollo rural

Destinatarios:

Productores locales, artesanos, cooperativas, comerciantes y consumidores. Estudiantes e investigadores, personal técnicos y gestores de las políticas públicas aplicadas en las áreas rurales, de forma especial los técnicos que trabajan en los Grupos de Desarrollo Rural, así como en Diputaciones, consorcios y municipios. Finalmente, la sociedad civil, que en última instancia es la que se beneficia directa o indirectamente de estos programas, también es un colectivo interesado.

Organiza: GDR Serranía Suroeste Sevillana

Lugar: Salón de Actos Centro de Formación CAFA.

Dirección: Vereda de Sevilla s/n .41600-Arahal-Sevilla





PROGRAMA

- 08:30h.- **Recepción participantes- acreditaciones**
- 09:00h.- **Bienvenida e inauguración**
ANA BARRIOS SÁNCHEZ. Alcaldesa de Arahal
MANUEL GIL ORTIZ. Presidente GDR Serranía Suroeste Sevillana
- 9:30 h **Presentación de resultados “ Estrechando Lazos” GDR Serranía Suroeste Sevillana**
TERESA BENÍTEZ LORA. Gerente GDR Serranía Suroeste Sevillana
- 10:00h.-**Ponencia marco: “Sostenibilidad y gobernanza: una mirada desde los canales cortos de comercialización territoriales”**
D^a LILIANA REINA USUGA. Universidad de Málaga
- 10:30h **Conferencia** : “La venta directa de productos primarios en Andalucía”
MARÍA JOSÉ MARTÍN CABRILLA Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural-Junta de Andalucía.
- 11:00 Brunch (productos locales)
- 12:00: **Mesa redonda: Experiencia y buenas prácticas en promoción y sensibilización con el consumo de productos locales**

Moderadora: ALMUDENA SAINZ DE LA MAZA YBARRA. Presidenta de la Asociación de Empresarios de Moron de la Frontera y miembro de la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo.





Bloque I experiencias puestas en marcha por Grupos de acción Local España

- Experiencias promoción productos locales, GDR Valle del Guadalhorce

Ponente: SEBASTIAN HEVILLA ORDOÑEZ. Gerente GDR Valle del Guadalhorce

- Experiencia y buenas prácticas proyectos “Pon Aragón en tu mesa” de promoción circuitos cortos.

Ponente: ROSA RIVED CALVO. Técnica Cooperación GAL ADEFO 5 Villas

Bloque II Gastronomía basada en los productos locales

- Restaurante Envero - Beas de Granada.

Ponente: MERCEDES SALVADOR RODRÍGUEZ

Chef LUIS PORTILLO. Arahál

- 14:00 Clausura

