



**PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO "MANEJO INTEGRAL DE EFLUENTES DEL ENTAMADO DE LA ACEITUNA MEDIANTE SU SEPARACIÓN SELECTIVA EN PLANTA Y APLICACIÓN EN OLIVAR: H2OLIVETREE"**

**INTRODUCCIÓN.**

El éxito y el impacto de un proyecto innovador de cooperación dependen en gran medida de las actividades de comunicación y difusión.

El proyecto "Reutilización de aguas residuales procedentes de la industria de aderezo de aceituna de mesa para riego por goteo en olivar" se diseña en el marco de la convocatoria del año 2016 para la concesión de las ayudas a la creación y el funcionamiento de grupos operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas para la realización de proyectos piloto y el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías en los sectores agrícola, alimentario y forestal, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (submedida 16.1, operación 16.1.3., BOJA núm. 165, de 29 de agosto de 2016).

La normativa que regula esta convocatoria exige la elaboración de un plan de divulgación de los resultados, adicional a la divulgación a través de la red de la AEI (Asociación Europea de Innovación) y la RRN (Red Rural Nacional)

Por tanto, para garantizar desde el principio una planificación estratégica y una gestión eficaz de las actividades y herramientas de comunicación y difusión se elaborará y pondrá a disposición de los socios del proyecto un PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN.

**OBJETIVOS.**

Los **objetivos generales** del Plan de Comunicación y Difusión del Proyecto son los siguientes:

- Optimizar el flujo de información entre los socios de la agrupación y organizar una comunicación eficiente entre los mismos.
- Dar a conocer el proyecto a los potenciales actores involucrados y a distintos grupos de interés.
- Informar y comunicar los resultados del proyecto a otros organismos y entidades públicas y privadas que podrían estar interesadas en el proyecto.

Los **objetivos específicos de la comunicación interna** son:

- Constituir el canal de comunicación entre los miembros de la agrupación y el órgano concedente y enviar toda la información recibida con respecto al proyecto en ambas direcciones.
- Sistematizar la comunicación entre los socios, especialmente entre los socios y el socio coordinador, ya que de ella dependerá la correcta gestión y ejecución del proyecto.

---

Proyecto: MANEJO INTEGRAL DE EFLUENTES DEL ENTAMADO DE LA ACEITUNA MEDIANTE SU SEPARACIÓN SELECTIVA EN PLANTA Y APLICACIÓN EN OLIVAR. "H2OLIVETREE"

	MANUEL GIL ORTIZ cert. elec. repr. G41858283	13/10/2020 12:46	PÁGINA 1/5
VERIFICACIÓN	hdWmfXrmmn3Ga4kAa0CGP1Dq03JwN/Fi	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	



- Mantener informados a los socios sobre las acciones comunes y las obligaciones administrativas, financieras, así como de seguimiento y evaluación.

Los **objetivos específicos de las actividades de difusión y comunicación externa** son:

- Poner en conocimiento del público objetivo el Proyecto: en qué consiste; sus objetivos; motivo de su creación; conformación dela agrupación; sus resultados; etc.
- Divulgar los avances realizados y los resultados obtenidos en el transcurso del proyecto.
- Difundir nuevos conocimientos o material de referencia para el sector.
- Realizar una comunicación eficaz y transparente y entendible a toda la sociedad, sobre los temas del proyecto.

### IMAGEN, COMUNICACIÓN EXTERNA Y DIFUSIÓN.

La estrategia que se dirige a los beneficiarios directos y a otros destinatarios generales abarca las siguientes líneas de actuación y herramientas de difusión:

#### Actualización y mejora de Web y tecnologías de la Información.

- Diseño web del proyecto con enlace desde los sitios de cada socio del proyecto.
- Participación en redes sociales.
- Introducción de noticias, informes, etc. en la página web del proyecto.

#### Material Promocional.

- Papelería y material promocional merchandising para Jornadas, reuniones, encuentros, etc.
- Enara.
- Preparación de flyers para difusión entre agricultores y agentes económicos y sociales interesados con Información general del proyecto, actividades, etc..

#### Reuniones, actos, jornadas y demostraciones.

- Reuniones de los miembros del proyecto.
- Asistencia a eventos (Jornadas, Congresos, RRN AEI etc.) relacionados con el sector para difundir el proyecto.
- Jornada Final de difusión de resultados.
- Jornadas Técnicas y demostraciones en campo de los avances y los resultados.
- Jornadas Formativas para sectores involucrados sobre el uso de las TIC en la gestión.

#### Publicaciones y material de referencia:

- Producción de audiovisuales, presentación inicial, desarrollo del proyecto y resultados.

#### Informe final

Proyecto: MANEJO INTEGRAL DE EFLUENTES DEL ENTAMADO DE LA ACEITUNA MEDIANTE SU SEPARACIÓN SELECTIVA EN PLANTA Y APLICACIÓN EN OLIVAR. "H2OLIVETREE"

MANUEL GIL ORTIZ cert. elec. repr. G41858283		13/10/2020 12:46	PÁGINA 2/5
VERIFICACIÓN	hdWmfXrmmn3Ga4kAa0CGP1Dq03JwN/Fi	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	



- Diseño, maquetación, edición e impresión Informe Final de Resultados

**Trabajo con Medios de comunicación:**

- Notas de prensa.
- Artículos, etc.

**Participación en seminarios, congresos, jornadas técnicas**

**Elaboración de un plan de explotación de resultados.**

**Responsable de comunicación del proyecto.**

El Proyecto "MANEJO INTEGRAL DE EFLUENTES DEL ENTAMADO DE LA ACEITUNA MEDIANTE SU SEPARACIÓN SELECTIVA EN PLANTA Y APLICACIÓN EN OLIVAR: "H2OLIVETREE" nombra como **Responsable de Comunicación** del Proyecto al GDR Serranía Suroeste Sevillana.

Como responsable de comunicación, esta entidad debe velar por el buen desarrollo de este Plan, controlar que todas las actividades que están incluidas en el mismo se lleven a cabo de forma exitosa y que las actividades de comunicación de cada beneficiario sean coherentes entre sí. El GDR ayudará a coordinar las diferentes actividades de comunicación de la agrupación.

**PRESUPUESTO.**

En el proyecto está previsto el siguiente presupuesto (IVA incluido) para actividades de información, comunicación y difusión:

Actividad	Importe (IVA incluido)
Mantenimiento y adaptación Web y tecnologías de la información	2.000,00
Material promocional	800,00
Organización de reuniones, actos, jornadas de presentación del proyecto y de resultados, jornadas de campo y demostraciones	2.500,00
Audiovisuales, presentación de resultados	1.500,00
Participación en seminarios, congresos, jornadas técnicas , RRN AEI, etc.	1.000,00
Diseño, maquetación, edición e impresión Informe Final	2.000,00
Elaboración de un plan de explotación de resultados	2.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>12.300,00</b>

Todo lo anterior hace referencia a la comunicación global del proyecto; en cuanto a la comunicación de resultados y transferencia de los mismos, se hace necesario hacer hincapié en los siguientes aspectos:

Proyecto: MANEJO INTEGRAL DE EFLUENTES DEL ENTAMADO DE LA ACEITUNA MEDIANTE SU SEPARACIÓN SELECTIVA EN PLANTA Y APLICACIÓN EN OLIVAR. "H2OLIVETREE"

**1.-Difusión de BENEFICIOS DEL PROYECTO INNOVADOR que resalte aquellos resultados más relevantes y que pueden relacionarse con los beneficios de la innovación en la empresa**

Explicar la diferencia entre la situación actual y la derivada de los resultados del proyecto en materia de:

- **PRESTACIONES:** El conocimiento/proceso/producto/servicio que se va a obtener supone una novedad o mejora
- **CALIDAD:** Mayor garantía y/o seguridad en las prestaciones del mismo
- **CAPACIDAD TECNOLÓGICA:** Incremento del capital tecnológico y la cualificación de los empleados y, por tanto, mejora la capacidad de absorción de tecnología
- **COSTES:** Reducción de los costes de producción
- **IMPACTO LABORAL Y AMBIENTAL**
- **RELACIONES EMPRESARIALES:** Acceso a nuevos mercados, internacionalización... · Beneficios sobre el sector empresarial y sobre el conjunto de la sociedad.

Explicar la diferencia entre la situación actual y la derivada de los resultados del proyecto en materia de:

- EMPLEO
- POSICIÓN COMPETITIVA EN EL SECTOR
- NIVEL TECNOLÓGICO DEL SECTOR
- CALIDAD DE VIDA.

**DESARROLLO REGIONAL**

Mejora de infraestructuras, empleo cualificado, nuevas actividades de sectores emergentes, mejora de otras actividades, como el turismo, etc., ...

**MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL.**

Una vez alcanzada la fase de final del proyecto se contempla, si los ensayos ofrecen los resultados esperados, una propuesta de PLAN DE EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS, los aspectos que se suelen recoger en este tipo de planes son los siguientes:

1. Identificación de los conocimientos científicos y técnicos explotables que se prevé obtener: o Producto, proceso o servicio nuevo o mejorado respecto a los disponibles en el mercado en la actualidad (describir aportaciones). o Relevancia de la innovación tecnológica esperada (novedad sectorial, nacional, mundial) o Ventajas/mejoras tecnológicas y/o económicas respecto a los procesos/productos/servicios disponibles (enumerar y describir brevemente) o Nivel de desarrollo esperado al finalizar el proyecto (laboratorio, diseño preliminar, prototipo, planta piloto, pruebas, demostración..) o Potenciales barreras para la posible explotación/transferencia de los resultados.



2. Interés de cada participante en el proyecto respecto de la difusión y explotación de los resultados. Congruencia respecto a la estrategia de cada participante.
3. Previsiones para la necesaria protección de los resultados, tanto de los esperados como de otros que puedan surgir durante el desarrollo del proyecto.
4. Identificación del mercado: o Usuarios potenciales de los resultados o Identificación de las empresas o sectores potencialmente interesados en explotar los resultados
5. Acuerdos previos con empresas, entidades o clientes potenciales.
6. Planteamiento del desarrollo, industrialización y comercialización/utilización por el usuario potencial del proceso/producto objeto del proyecto.

Firmado digitalmente por 75392650F  
 MANUEL GIL (R: G41858283)  
 Fecha: 2020.10.13 10:18:14 +02'00'

Fdo.: Manuel Gil Ortiz

Proyecto: MANEJO INTEGRAL DE EFLUENTES DEL ENTAMADO DE LA ACEITUNA MEDIANTE SU SEPARACIÓN SELECTIVA EN PLANTA Y APLICACIÓN EN OLIVAR. "H2OLIVETREE"

	MANUEL GIL ORTIZ cert. elec. repr. G41858283	13/10/2020 12:46	PÁGINA 5/5
VERIFICACIÓN	hdWmfXrmmn3Ga4kAa0CGP1Dq03JwN/Fi	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	