

## PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO "REUTILIZACIÓN DE AGUAS RESIDUALES PROCEDENTES DE LA INDUSTRIA DE ADEREZO DE ACEITUNA DE MESA PARA RIEGO POR GOTEO EN OLIVAR"

### INTRODUCCIÓN.

El éxito y el impacto de un proyecto innovador de cooperación dependen en gran medida de las actividades de comunicación y difusión.

El proyecto "Reutilización de aguas residuales procedentes de la industria de aderezo de aceituna de mesa para riego por goteo en olivar" se diseña en el marco de la convocatoria del año 2016 para la concesión de las ayudas a la creación y el funcionamiento de grupos operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas para la realización de proyectos piloto y el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías en los sectores agrícola, alimentario y forestal, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (submedida 16.1, operación 16.1.3., BOJA núm. 165, de 29 de agosto de 2016).

La normativa que regula esta convocatoria exige la elaboración de un plan de divulgación de los resultados, adicional a la divulgación a través de la red de la AEI (Asociación Europea de Innovación).

Por tanto, para garantizar desde el principio una planificación estratégica y una gestión eficaz de las actividades y herramientas de comunicación y difusión se elaborará y pondrá a disposición de los socios del proyecto un PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN.

### OBJETIVOS.

Los **objetivos generales** del Plan de Comunicación y Difusión del Proyecto son los siguientes:

- Optimizar el flujo de información entre los socios de la agrupación y organizar una comunicación eficiente entre los mismos.
- Dar a conocer el proyecto a los potenciales actores involucrados y a distintos grupos de interés.
- Informar y comunicar los resultados del proyecto a otros organismos y entidades públicas y privadas que podrían estar interesadas en el proyecto.

Los **objetivos específicos de la comunicación interna** son:

- Sistematizar la comunicación entre los socios, especialmente entre los socios y el socio coordinador, ya que de ella dependerá la correcta gestión y ejecución del proyecto.
- Mantener informados a los socios sobre las acciones comunes y las obligaciones administrativas, financieras así como de seguimiento y evaluación.



Los **objetivos específicos de las actividades de difusión y comunicación externa** son:

- Poner en conocimiento del público objetivo el Proyecto: en qué consiste; sus objetivos; motivo de su creación; conformación de la agrupación; sus resultados; etc.
- Divulgar los avances realizados y los resultados obtenidos en el transcurso del proyecto.
- Difundir nuevos conocimientos o material de referencia para el sector.
- Realizar una comunicación eficaz y transparente y entendible a toda la sociedad, sobre los temas del proyecto.

### **IMAGEN, COMUNICACIÓN EXTERNA Y DIFUSIÓN.**

La estrategia que se dirige a los beneficiarios directos y a otros destinatarios generales abarca las siguientes líneas de actuación y herramientas de difusión:

#### **Imagen Corporativa.**

- Creación de un logotipo y una Imagen Corporativa.

#### **Web y tecnologías de la Información.**

- Diseño página Web del proyecto con enlace desde los sitios de cada socio del proyecto.
- Participación en redes sociales.
- Introducción de noticias, informes, etc. en la página web del proyecto.

#### **Material Promocional.**

- Papelería y material promocional merchandising para Jornadas, reuniones, encuentros, etc.
- Enara.

#### **Folletos.**

- Preparación de flyers para difusión entre agricultores y agentes económicos y sociales interesados con Información general del proyecto, actividades, etc..

#### **Reuniones, actos, jornadas y demostraciones.**

- Reuniones de los miembros del proyecto.
- Asistencia a eventos (Jornadas, Congresos, etc.) relacionados con el sector para difundir el proyecto.
- Jornada Final de difusión de resultados.
- Jornadas Técnicas y demostraciones en campo de los resultados.

#### **Publicaciones y material de referencia:**

- Producción de 2 audiovisuales, presentación inicial y resultados.

#### **Informe final**

- Preparación y publicación de informe final de resultados Notas de prensa.
- Artículos.

---

MEMORIA: Proyecto: Reutilización de aguas residuales procedentes de la industria de aderezo de aceituna de mesa para riego por goteo en olivar

### Trabajo con Medios de comunicación:

- Notas de prensa.
- Artículos, etc.

### RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO.

El Proyecto "Reutilización de aguas residuales procedentes de la industria de aderezo de aceituna de mesa para riego por goteo en olivar" nombra como **Responsable de Comunicación** del Proyecto al GDR Serranía Suroeste Sevillana.

Como responsable de comunicación, esta entidad debe velar por el buen desarrollo de este Plan, controlar que todas las actividades que están incluidas en el mismo se lleven a cabo de forma exitosa y que las actividades de comunicación de cada beneficiario sean coherentes entre sí. El GDR ayudará a coordinar las diferentes actividades de comunicación de la agrupación.

### PRESUPUESTO.

En el proyecto está previsto el siguiente presupuesto (IVA incluido) para actividades de información, comunicación y difusión:

Actividad	Importe (IVA incluido)
Imagen Corporativa (logotipo e imagen corporativa)	1.500,00
Web y tecnologías de la información	5.000,00
Material promocional	2.000,00
Folletos	880,00
Reuniones, actos, jornadas y demostraciones	2.000,00
Publicaciones y material de referencia	2.250,00
Informe final	1.250,00
Trabajos con medios de comunicación	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>14.880,00</b>

Fdo.: Miguel Á. Martín Bohórquez